



Turismall

Travel Market

12 e 13 de março de 2026

Fashion Mall – Rio de Janeiro

O Brasil turístico em um só lugar

www.turismall.com.br

Patrocínio:



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Nossos números falam por nós

Mais que uma feira, uma vitrine nacional de turismo. O Turismall conecta destinos, agentes e empreendedores em um ambiente exclusivo de oportunidades, no coração do Brasil, o Rio. 12 e 13 de março de 2026.



+10.000

Participantes



+55

Caravanas Nacionais e internacionais



+1.000

Marcas



+9.000

m² de feira

O que é o TurisMall

Um festival inédito que conecta destinos, negócios e experiências



○ Feira de destinos turísticos



○ Rodadas de negócios B2B



○ Fórum internacional de turismo



○ Encontros institucionais

Origem do Nome & Conceito

Turis + mall = vitrine imersiva do Brasil turístico



pallamaglio



shopping



boulevard



Turismall

O Brasil todo dentro de um shopping

Separados por segmentação de venda

Turismo de Luxo

Turismo de Casamento

Turismo Religioso



Turismo Gastronômico

Turismo Rural

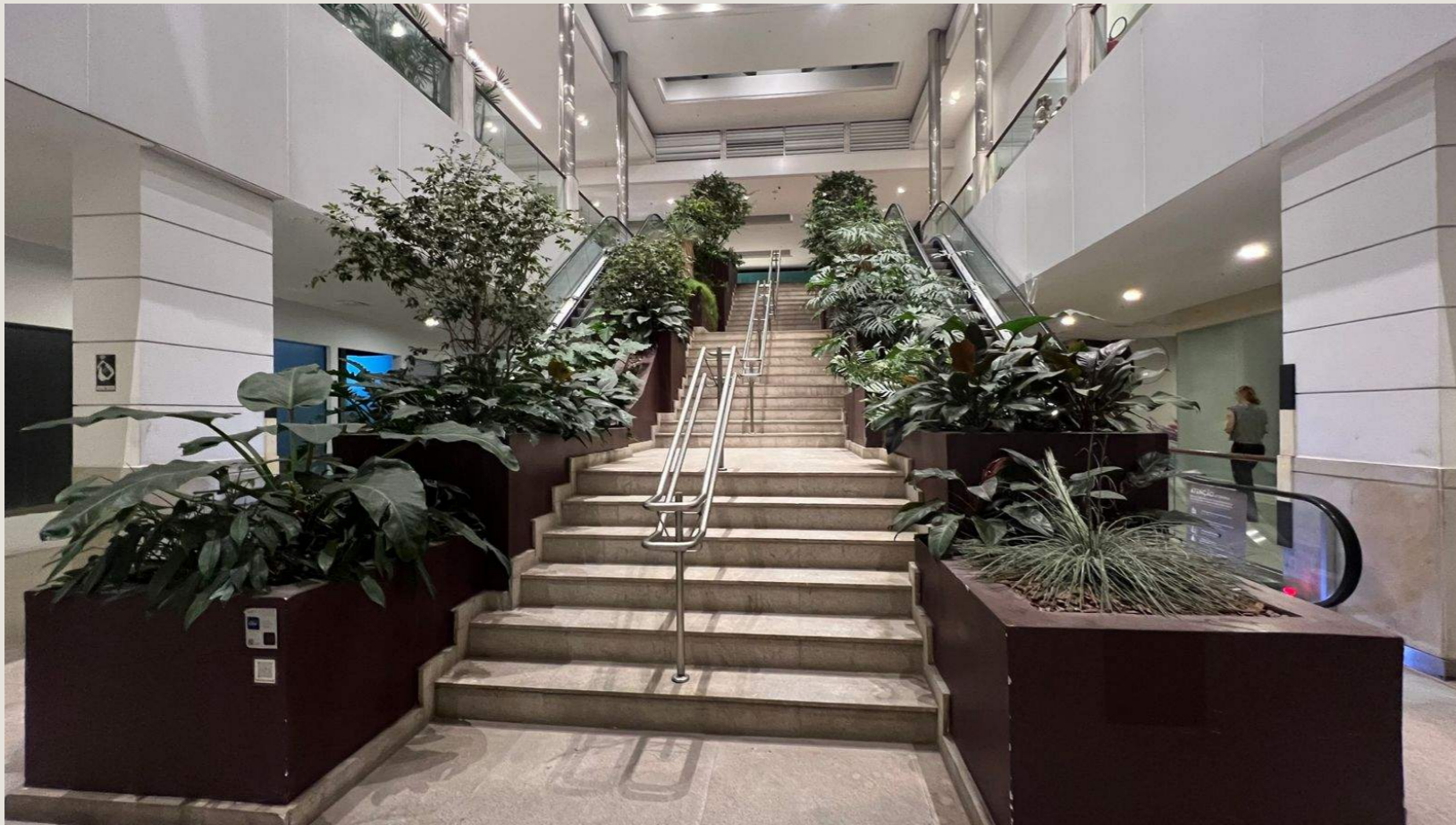
Turismo Corporativo

Espaço Interativo

Do Fashion Mall à Escadaria Selarón - cultura e turismo lado a lado.

Escadaria instagramável

Mídia espontânea



Eventos dentro do evento:



Abertura solene com autoridades



Encontro Nacional dos Secretários de Turismo



Summit Experience (inovação + tecnologia)



Fórum Internacional do Turismo



Público-Alvo

O ponto de encontro de quem faz o turismo acontecer.

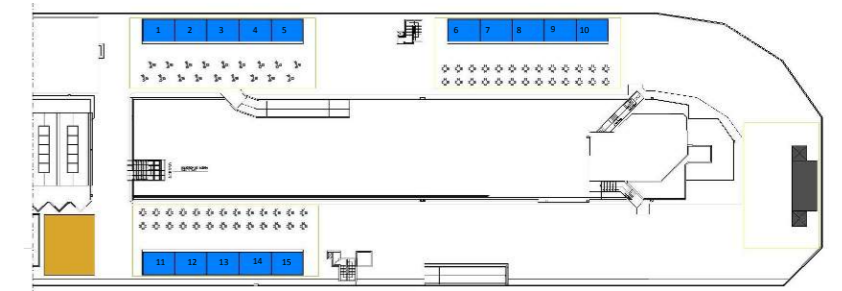
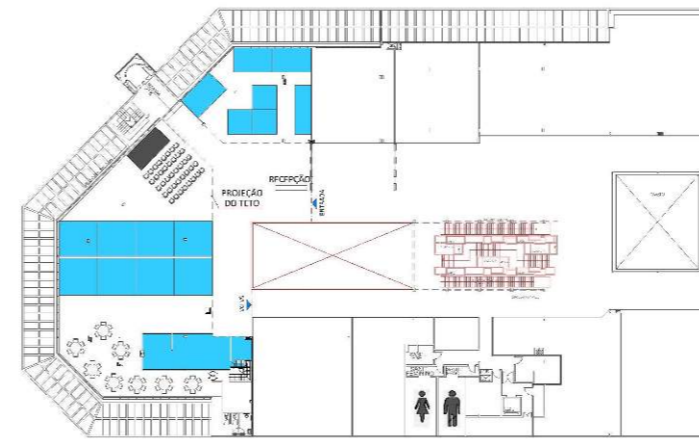
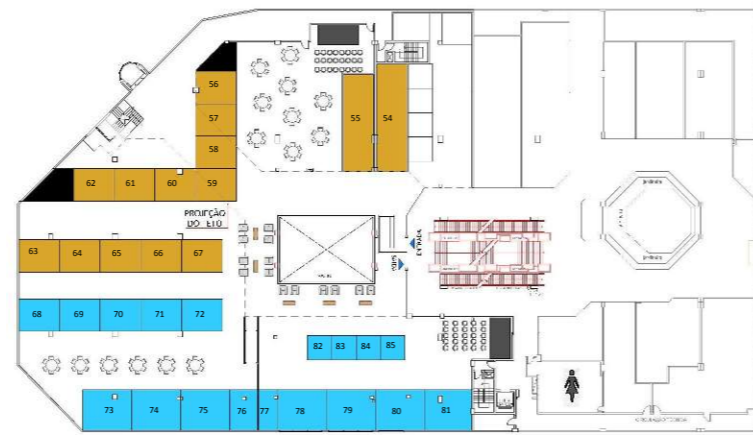
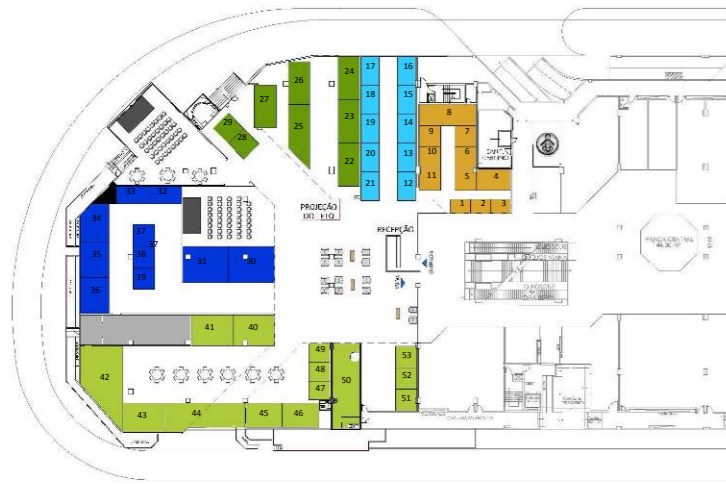


- Autoridades e gestores públicos
- Operadores e agentes de turismo
- Profissionais do trade turístico
- Empreendedores de inovação










Estandes

Seja parte da cidade do turismo



-  TURISMO RELIGIOSO E CULTURAL
-  TURISMO DE SACAMENTO
-  ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA
-  TURISMO DE LUXO
-  TURISMO CORPORATIVO E DE NEGÓCIOS
-  PRODUÇÃO
-  PALCO 5,00 X 2,50m (AUDITÓRIO)
-  RODADA DE NEGÓCIOS

-  TURISMO SUSTENTAVEL E DE IMPACTO
-  TURISMO TRANSFORMADOR E DE IMPACTO
-  PALCO 5,00 X 2,50m
-  RODADA DE NEGÓCIOS

-  TURISMO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
-  PALCO 5,00 X 2,50m
-  RODADA DE NEGÓCIOS

-  RESTAURANTES
-  PALCO
-  BANHEIROS

Escolha seu espaço e posicione sua marca no coração do evento.

Cauã Reymond o rosto oficial do TurisMall

- **Stories estáticos e animados**
- **Posts carrossel**
- **Banners site (desktop e mobile)**
- **Filme 30" institucional**

Alcance nacional garantido com a
força de um ícone



Plano de Mídia:

A campanha integra TV, rádio, outdoors e painéis em pontos estratégicos, além de e-mail marketing segmentado, redes sociais oficiais, site institucional e tráfego pago, garantindo máxima visibilidade e conversão junto ao público-alvo. Divulgação em eventos parceiros e mídia espontânea em alguns shoppings.

Assessoria de imprensa: **Mais de 20 mil jornalistas**



Nos moldes dos maiores eventos do Brasil.



CASACOR



Patrocínio

Sua marca no coração do turismo nacional.

Ouro → Realização
R\$ 700.000

(logo em todas as mídias online e offline, moção e fala na solenidade de abertura junto ao trade, corte de faixa e estande 12x12)

Prata → Organização
R\$ 450.000

(logo em todas as mídias, moção e fala na solenidade de abertura junto ao trade, corte de faixa e estande 9m2)

Bronze → Parceria estratégica
R\$ 350.000

(logo em todas as mídias, moção e fala na solenidade de abertura junto ao trade, corte de faixa e estande 6x6)

Apoio
R\$ 250.000

(logo em todas as mídias e fala na solenidade de abertura na solenidade de abertura junto ao trade)

Mais que um evento. Um legado para o turismo brasileiro.





CONTATO

21. 99419-7946

comercial@turismall.com.br

www.turismall.com.br